

## **POLITICA DELLA QUALITÀ: PRINCIPI BASE**

Health Point SpA nasce nel 2017 per volontà di Health Italia SpA, importante realtà nel mondo della sanità integrativa e del welfare aziendale, quotata sul mercato AIM Italia, con l'obiettivo di diffondere in maniera innovativa la cultura della Prevenzione.

Health Point è una Società che fornisce servizi sanitari e di telemedicina attraverso centri presenti su tutto il territorio nazionale.

L'attività nasce da decenni di esperienza nel mondo della salute e della prevenzione per garantire la massima professionalità e qualità delle prestazioni, proponendo un modello innovativo e all'avanguardia.

AVVICINARE LE PERSONE ALLA PREVENZIONE, questa è il grande obiettivo di Health Point e questo obiettivo la nostra azienda lo vuole perseguire e garantendo nel tempo la sempre maggiore soddisfazione del Cliente.

L'Azienda, per raggiungere ciò, si impone di migliorare la propria attività, la propria organizzazione ed i propri servizi.

Il miglioramento richiede pertanto il **coinvolgimento e la partecipazione** di tutti e si fonda sui seguenti punti:

- ✚ Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i livelli aziendali è **prerequisito fondamentale** per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
- ✚ Le attività previste dal Sistema Qualità sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
- ✚ Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
- ✚ Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
- ✚ **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta.** Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
- ✚ Ciascun dipendente, così come il personale medico e quello sanitario è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.
- ✚ La Direzione a partire dalle esigenze e dalla tutela della salute e della sicurezza del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificandovi gli obiettivi dell'Azienda ed individuali. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato dalla Direzione, sviluppare i propri Obiettivi di Qualità.

- ✚ Il Cliente/Paziente deve essere tutelato ed per fare questo, la Direzione, predispone uno specifico clinic risk assessment per individuare gli obiettivi di miglioramento per garantire la salute e la sicurezza del Cliente/Paziente stesso.
- ✚ I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva.
- ✚ Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti livelli. Deve essere pertanto prevista l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.

Formello, 25/02/2020

La Direzione