

COMUNICATO STAMPA

LA CORTE DI CASSAZIONE CONVALIDA LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA TELEMEDICINA ADOTTATE DA HEALTH POINT

Roma, 22 ottobre 2019

In coerenza con le previsioni delle Linee di indirizzo nazionali sulla Telemedicina del Ministero della Salute, la Corte di Cassazione, sez. terza penale, con la sentenza n. 38485-19, si è espressa in merito alle modalità di effettuazione di quegli atti medici, prevalentemente attività diagnostiche, svolte “tra assenti”, venendo meno la compresenza nel medesimo luogo del paziente e dell’operatore sanitario che analizza dati rilevati altrove e ricevuti attraverso tecnologie informatiche.

In particolare, la Corte ha confermato che **non è necessaria l’autorizzazione per le postazioni di telemedicina**, in quanto il paziente vi effettua solo delle rilevazioni dei parametri che non implicano attività sanitaria.

I dati così rilevati vengono inviati ad un centro medico, dotato di regolare autorizzazione, ove il personale medico procede all’analisi degli stessi ed all’invio della refertazione; ad un centro medico possono far capo differenti postazioni di telemedicina.

Questo è, nei fatti, il modello adottato da Health Point S.p.A., società del gruppo Health Italia S.p.A., leader nel mercato delle soluzioni per la protezione della salute, la prevenzione e il benessere.

Health Point fornisce servizi sanitari e di telemedicina all’avanguardia, attraverso centri presenti su tutto il territorio nazionale.

L’Health Point è anche un centro servizi di telemedicina, innovativo ed unico nel suo genere, ideato per favorire la prevenzione territoriale di primo livello attraverso una postazione telematica sempre connessa; tutte le misurazioni eseguite con l’ausilio di un infermiere professionale sono condivise con la centrale medica per l’analisi dei dati e la refertazione.

La sentenza della Corte, concessa a beneficio di Health Point S.p.A., rappresenta uno straordinario riconoscimento nato, come spesso avviene in ambito di innovazione, da una difesa dei propri diritti.

La Corte di Cassazione ha infatti affermato che l’attività svolta configurava un servizio di telemedicina e che le prestazioni effettuate non costituivano atto medico, ma consistevano nella rilevazione non invasiva di parametri biometrici, poi inviati ed elaborati in un centro medico tradizionale.

La sentenza riveste un rilievo fondamentale e costituisce un importante precedente per la regolamentazione dei servizi di telemedicina e delle modalità applicative, fornendo un impulso reale per una innovazione del settore da tanto auspicata.

L’AD Silvia Fiorini ha dichiarato: *“siamo pienamente soddisfatti della pronuncia, in quanto la Suprema Corte, in tempi brevi, ha sancito con estrema chiarezza e senza possibilità di equivoco, la piena valenza ed*

efficacia delle linee guida esistenti sulla telemedicina. Linee cui fermamente si ispira il progetto, oggi consolidata realtà, di Health Point S.p.A. Il mio pensiero di gratitudine, oltre che per le istituzioni, è rivolto anche alla capogruppo Health Italia S.p.A. che, con la determinazione di tutto il board, ha sempre sostenuto l'iniziativa".

Il presente comunicato è disponibile sul sito di Health Point S.p.A. www.healthpointitalia.com

Health Point S.p.A. è una società del gruppo **Health Italia S.p.A.**, società quotata in Borsa italiana – AIM Italia - **una delle principali realtà indipendenti italiane** negli ambiti della **sanità integrativa, servizi sanitari, welfare aziendale ed assistenza**; grazie al proprio sistema di soluzioni a 360° si rivolge al mercato con un approccio completo al benessere, integrando l'offerta di piani sanitari con servizi assistenziali, programmi di flexible benefit, oltre a prodotti e servizi accessori.

Health Point S.p.A. offre percorsi di screening in modo innovativo, immediato e comodo per ogni utente, eroga direttamente prestazioni sanitarie presso strutture mediche di proprietà e nuovi servizi di prevenzione, con l'impiego delle tecnologie più avanzate. Una proposta completa di servizi sanitari con strumentazioni innovative e personale qualificato, erogati attraverso due canali: il point è uno shop dedicato alla prevenzione ed alla promozione della salute e del benessere, mentre nei centri medici specialistici è possibile effettuare visite ed esami con strumentazione all'avanguardia.